

messen: Was die Stadtumgebung mit den Fußgängern macht



Der
Umwelt
ausgesetzt

Umwelt:
Ein „diffuser“ Qualitätsfaktor?





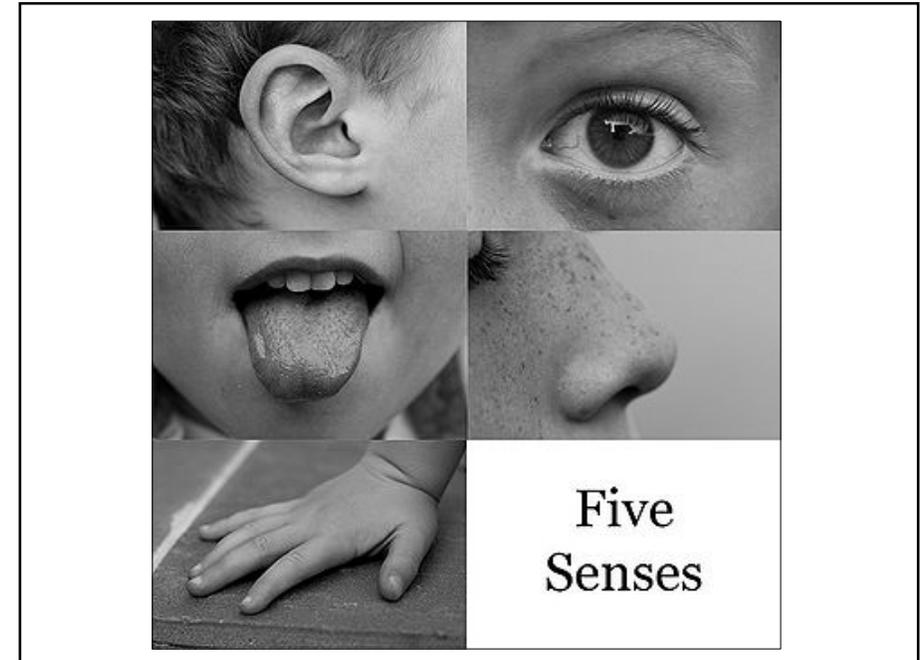
Die Umgebung wirkt **stimulierend** – oder eben nicht

Was bedeutet das für die
Fußgänger?



Psychologen erklären...

Unsere 5 Sinnesorgane versorgen das Gehirn mit Informationen aus unserer Umwelt.



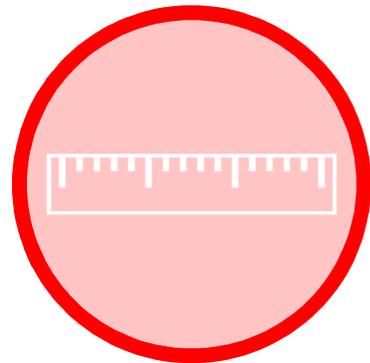
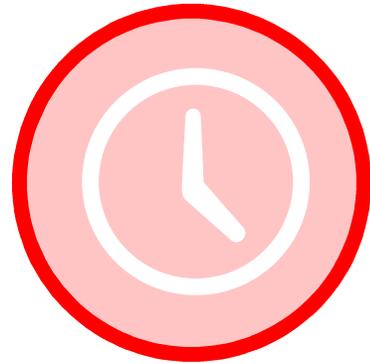
80% dieser Information ist visuell!



Psychologen erklären...

Stimulation beeinflusst das Empfinden von **Zeit** und **Distanz** (wenn wir gehen)

Stimulierend:
Schnell & kurz

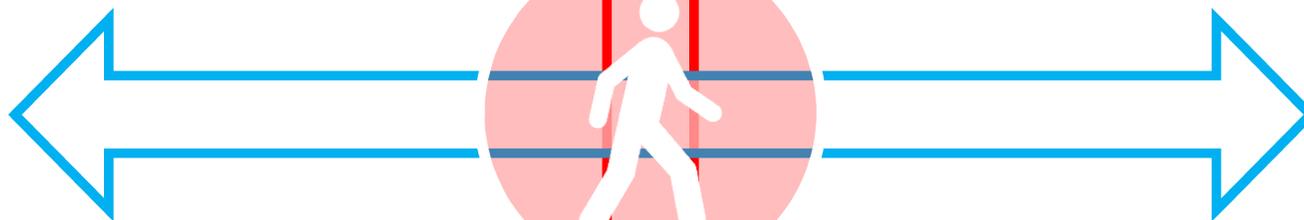


Wenig
stimulierend:

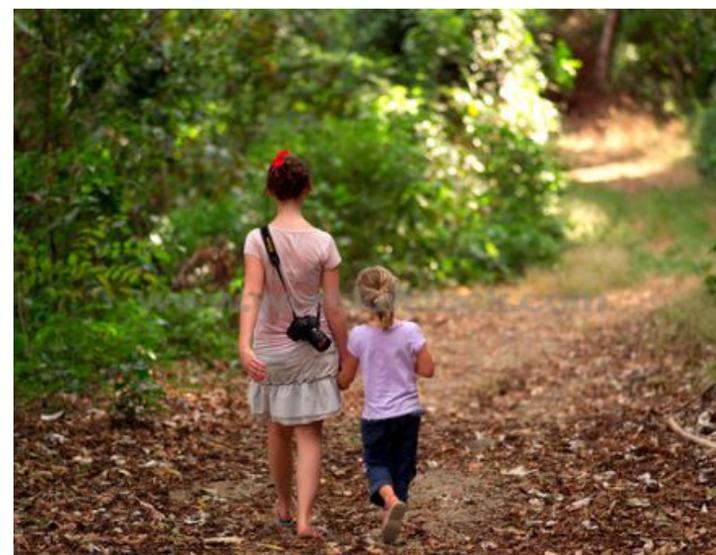




Fußgäng
er-
umgebun
g



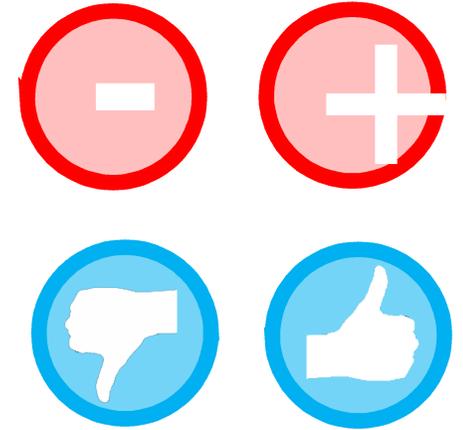
Fußgäng
er-
emotion
en



Konklusion:

1. Stadtumgebung beeinflusst

- a) Zeitempfindung
- b) Emotionen



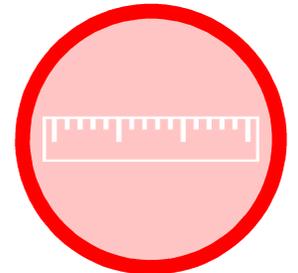
2. Effekt

- a) Wie weit wir gehen
- b) Ob wir zu Fuß gehen wollen



3. Attraktive, menschliche Städte

- a) Wichtig für Mobilität ohne Auto
- b) Attraktives Lebensumfeld



4. Das kann man messen und

quantifizieren.